Communiqué de presse

Adami

Mardi 10 novembre 2026

"London Calling" : l'Adami créé la rencontre entre 8 comédiennes et 10 directrices de castings internationaux

Après une première édition en 2025, l'Adami renouvelle son opération « London Calling » pour ouvrir de nouvelles perspectives aux comédiennes françaises à l'international. Le 23 novembre prochain, huit comédiennes rencontreront dix directrices de casting à l'Institut français de Londres.

La saison 2 de London Calling est lancée. Cette opération, initiée en 2025 par l'Adami, organise la rencontre à Londres entre des comédiennes expérimentées et des professionnels du casting international pour leur ouvrir la voie à de nouveaux rôles. Cette initiative rejoint la volonté de l'Adami de faire progresser la représentation des femmes dans la fiction, alors que les comédiennes voient leurs possibilités de rôles se réduire avec l'âge.

Huit comédiennes ont été sélectionnées pour cette 2e édition : **Pascale Arbillot, Jeanne Balibar, Nadège Beausson-Diagne, Marie Bunel, Marie-Sophie Ferdane, Helena Noguerra, Alice Taglioni et Odile Vuillemin**.

Au programme, une série de rencontres individuelles sous forme de speed meetings, permettant à chaque comédienne d'échanger directement avec des professionnelles du casting international parmi les plus influentes du moment, de présenter son parcours et d'explorer de nouvelles perspectives de collaboration.

Parmi les directrices de casting présentes figurent notamment **Lucinda Syson** (*Wonder Woman, Batman Begins, Foundation*), **Nancy Bishop** (*Borat Subsequent Moviefilm, Snowpiercer*), **Suzanne Smith** (*Band of Brothers, Outlander, Silo*) ou encore **Jemima McWilliams** (*No Time to Die, The Foreigner*).

Cette journée est organisée par le directeur de casting **Nicolas Derouet**, en collaboration avec l'Adami.

Des opportunités qui se raréfient après 40 ans

Cette initiative répond à une réalité que l'Adami documente depuis plusieurs années : les femmes restent sous-représentées dans les productions audiovisuelles, et les possibilités de rôles diminuent fortement avec l'âge.

La dernière *étude de l'Adami**, réalisée à partir des diffusions de 2025, confirme la sous-représentation des femmes dans la fiction audiovisuelle, avec plusieurs indicateurs en recul par rapport à 2024.

En 2025, **34 % des rôles sont interprétés par des femmes**, contre 40 % en 2024, soit une baisse de 6 points. Cette tendance se retrouve également dans les rôles principaux, dont **seuls 32 % sont attribués à des femmes**, contre 41 % l'année précédente.

L'âge reste également un facteur d'inégalité. Parmi les artistes engagés dans les productions audiovisuelles étudiées, **52 % des comédiennes ont moins de 40 ans, tandis qu'environ 65 % des comédiens ont 40 ans ou plus**. Un écart qui illustre les différences de représentation entre les femmes et les hommes au fil de leur carrière.

**Étude Adami 2026 basée sur les fictions diffusées en 2025 sur les chaînes de la TNT française*

Contact presse :

Elodie Germain
egermain@adami.fr
07 60 91 04 90

Benjamin Sauzay
bsauzay@adami.fr
07 86 95 55 94

Retrouvez toute notre actualité sur
www.adami.fr

L'Adami accompagne les artistes-interprètes tout le long de leur carrière. De la gestion des droits à l'aide à la création, nous soutenons et défendons leur travail en France et dans le monde.

Conformément à la législation en matière de données à caractère personnel, vous bénéficiez de droits, dont ceux de l'accès, la rectification, la suppression de ces données, et d'un droit d'opposition à leur traitement, que vous pouvez exercer en vous adressant à l'Adami – 14-16 rue Ballu – 75311 Paris cedex 09.

Ce message contient un pixel de suivi permettant à l'Adami de mesurer l'ouverture de ses emails afin d'améliorer ses communications. Si vous ne souhaitez pas faire l'objet de ce suivi, vous pouvez vous y opposer en cliquant ici.