

Adami

BRAND GUIDELINES

Septembre 2025

Adami

1.1. Logo principal

Le logo ADAMI est l'identité visuelle centrale. Il doit être utilisé dans sa forme originale, sans modification.

Il repose sur un wordmark structuré, avec une présence forte et une excellente lisibilité.

L'icône doit toujours rester alignée, proportionnée et placée selon les directives graphiques.

Adami



1.2. Règles d'utilisation du logo et du favicon

Le logo Adami est le logo principal de l'identité visuelle. Le logo et/ou le favicon doivent être utilisés sur l'ensemble des supports de communication.

Le logo peut être en noir, blanc ou Rouge tel que défini dans la charte graphique.

Le logo et le favicon doivent être utilisés de manière discrète et élégante sur tous les supports.

Ils peuvent être réalisés en embossage (relief positif) ou en debossage (relief négatif) avec dorure à chaud ou non pour apporter une touche sophistiquée et subtile.

La dorure à chaud est dans une teinte argenté.

Blackmotion recommande de s'appuyer sur le rendu visuel à l'œil afin de s'assurer que le logo reste sobre, pour préserver une harmonie visuelle optimale.

1.3. Logo sur fond sombre

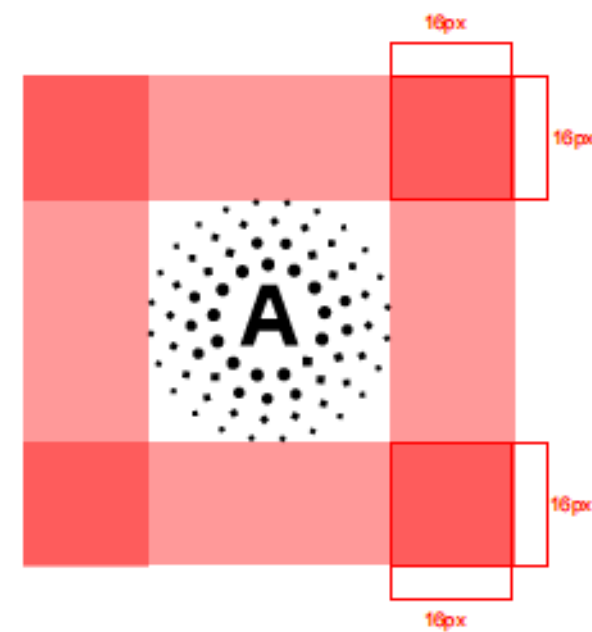
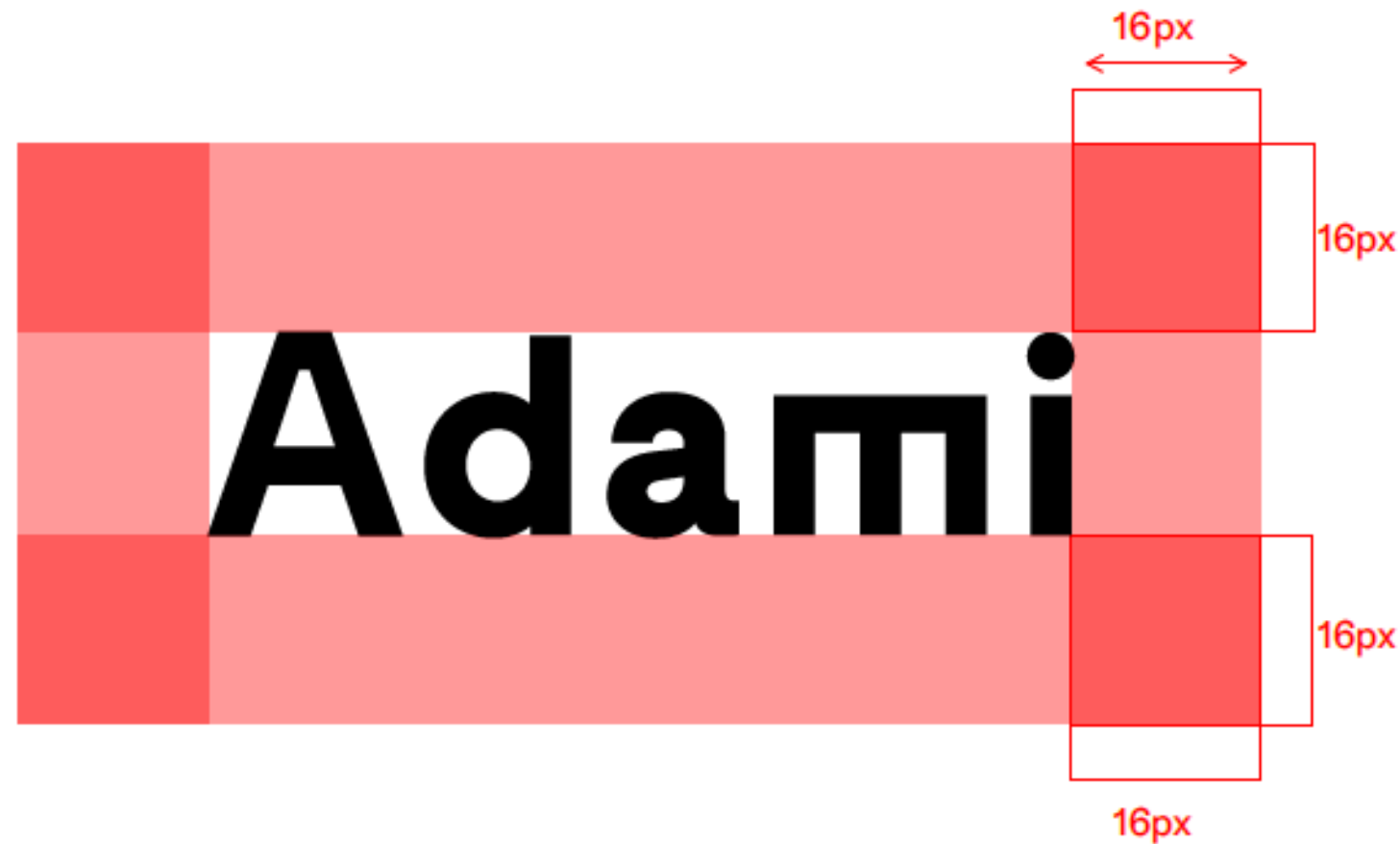


1.6. Espace de protection

Pour assurer une lisibilité optimale et une clarté visuelle, nous avons établi des exigences minimales d'espace négatif autour de nos logos.

- La marge de sécurité est définie par une unité fixe de 16px appliquée sur les quatre côtés du logo.
- Cette zone est calculée à partir des points les plus extrêmes du logo.
- Aucun élément graphique ou typographique ne doit empiéter sur cette zone.

Cette règle a été appliquée dans la brochure.



01

The word "Adami" is rendered in a clean, sans-serif font where each letter is composed of a thin black outline.

Logo en version contour

02

The word "Adami" is rendered in a bold, sans-serif font with a significantly thicker stroke weight than the standard logo.

Modifier l'épaisseur

03

The word "Adami" is rendered in a very bold, sans-serif font, where the letters are wider and more compact than the standard logo, indicating a change in proportions or stretching.

Modifier les proportions ou étirer le logo

04

The word "Adami" is rendered in a bold, sans-serif font, but the entire text is tilted at a sharp angle, deviating from its horizontal orientation.

Incliner le logo

05

The word "Adami" is rendered in a bold, sans-serif font with a soft, grey drop shadow applied behind the letters, which is not part of the official logo.

Ajouter des effets visuels non approuvés

06

The word "Adami" is rendered in a bold, sans-serif font, where the letters are wider and more compact than the standard logo, indicating a change in proportions or stretching.

Modifier les proportions ou étirer le logo

1.7. Usages inappropriés

Interdiction formelle de :

- Utiliser le logo en version contour
- Modifier les proportions ou étirer le logo
- Changer ses couleurs
- Ajouter des effets visuels non approuvés
- Utiliser un fond complexe qui nuit à la lisibilité
- Incliner le logo