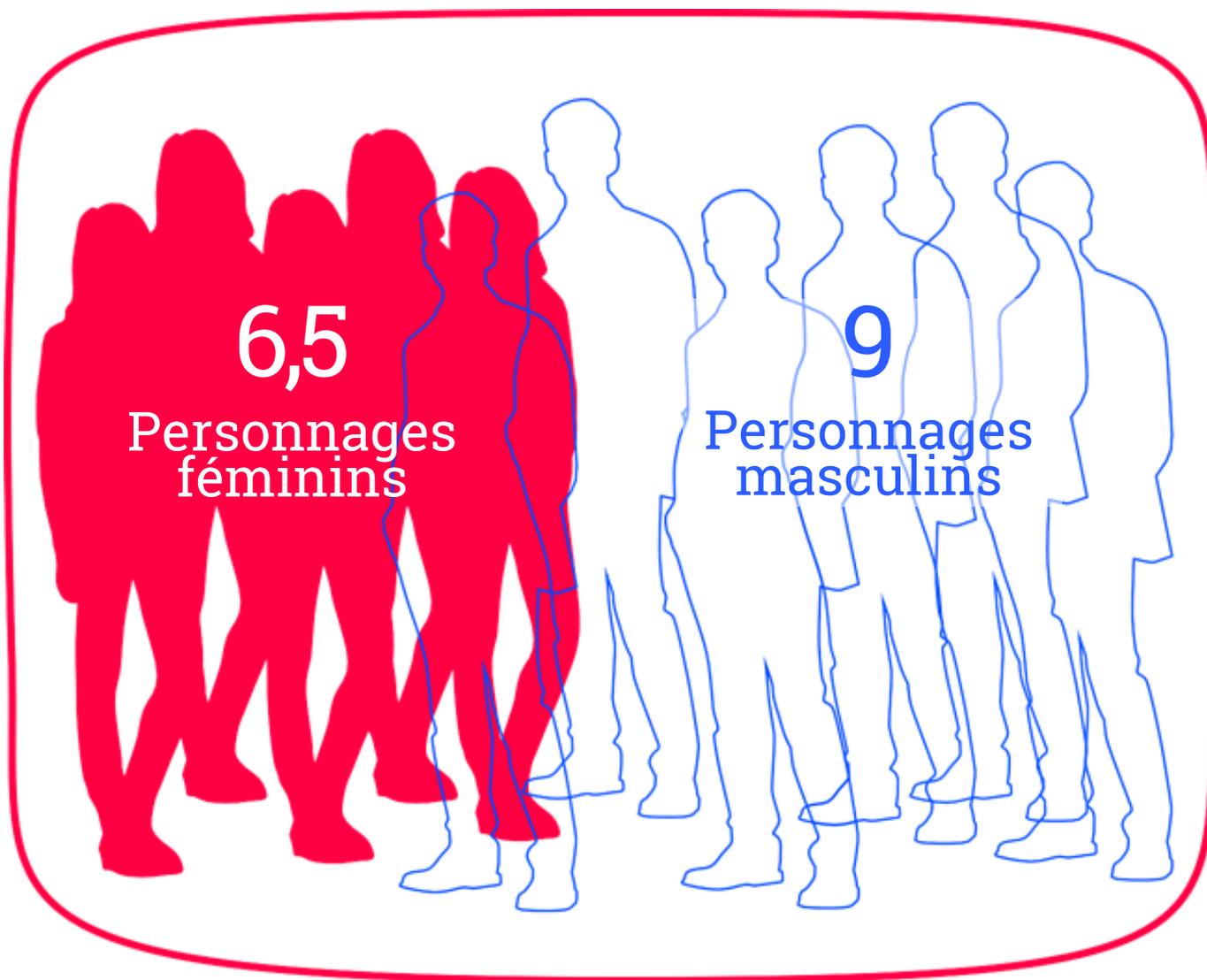


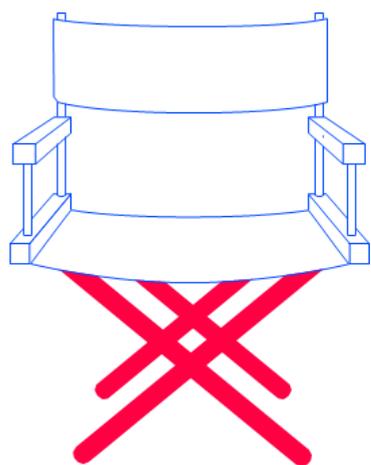
# CASTING TYPE D'UNE ŒUVRE AUDIOVISUELLE



42 %

58 %

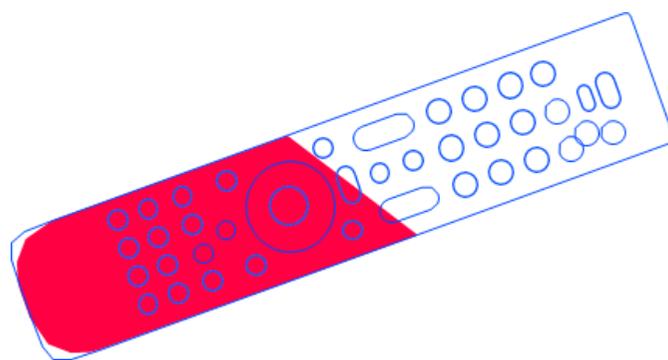
# LES RÔLES PRINCIPAUX FÉMININS PAR GENRE D'ŒUVRE



longs métrages

37%

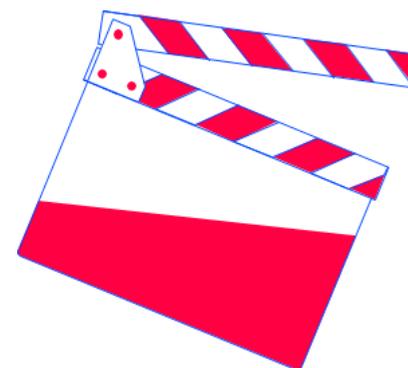
+2 points



fiction TV

47%

+2 points



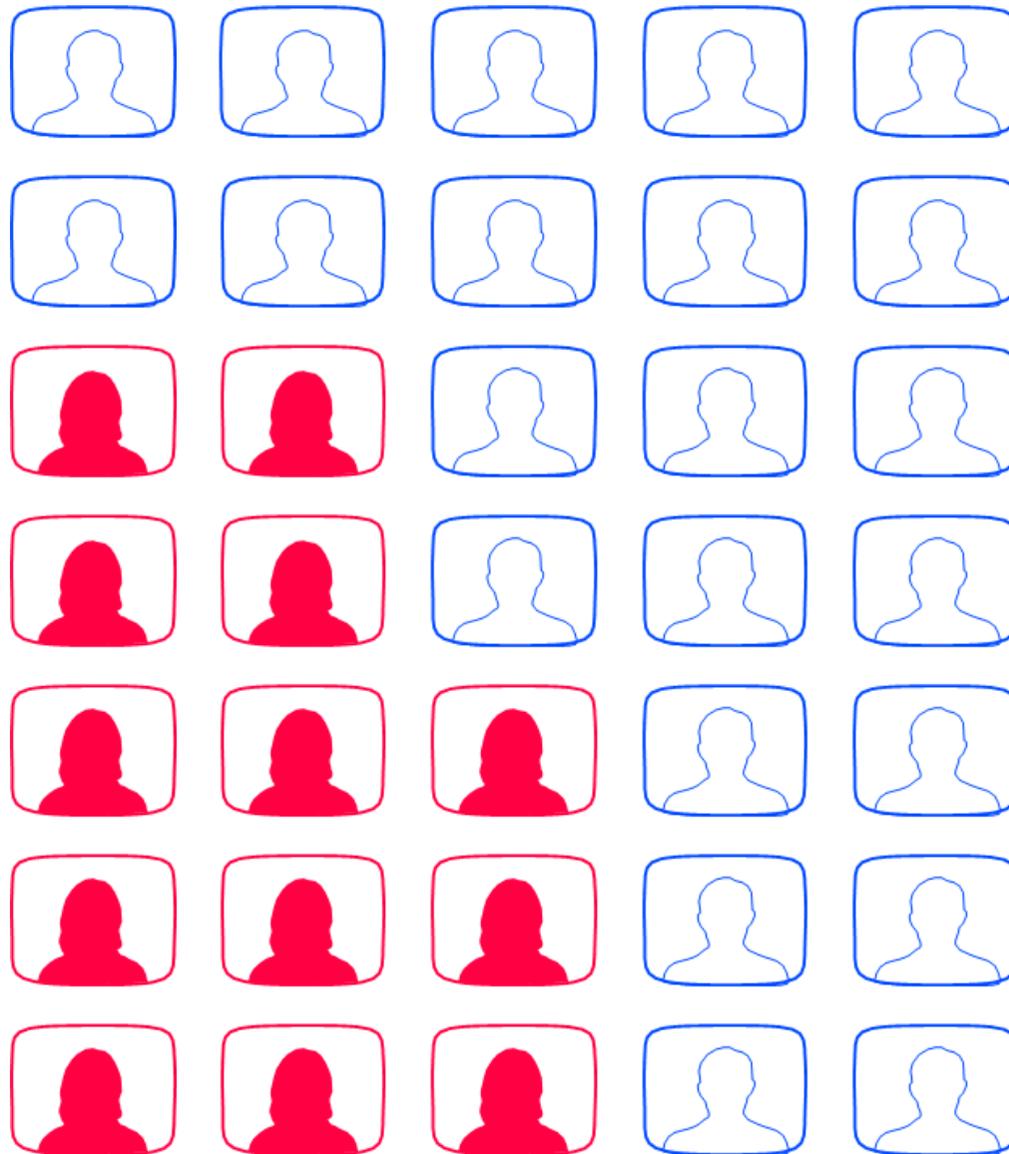
courts métrages

43 %

+2 points

La part des rôles principaux féminins dans les œuvres audiovisuelles a légèrement augmenté entre 2016 et 2020

# RÉPARTITION DES COMÉDIENNES ET COMÉDIENS ENGAGÉS

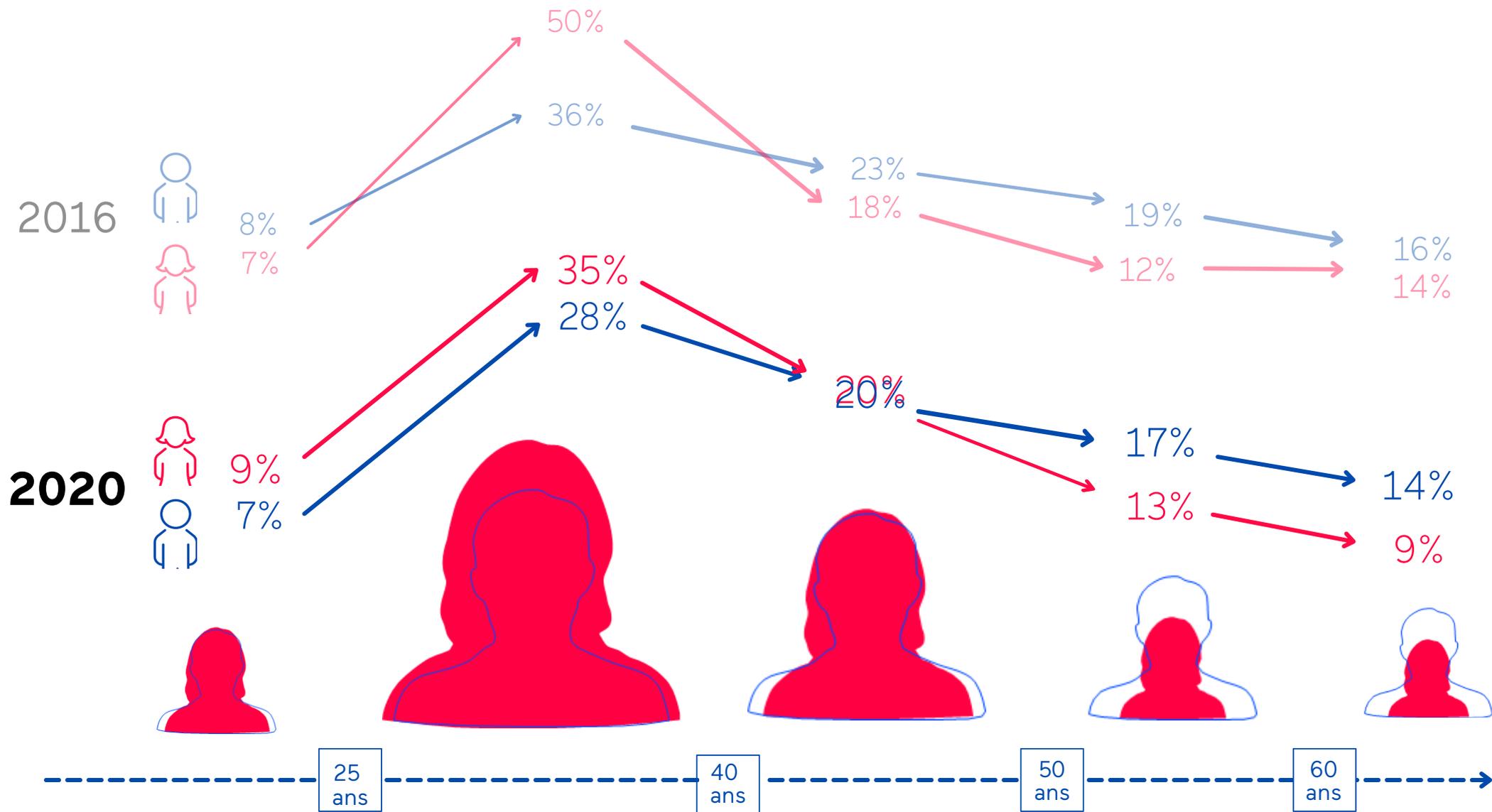


Comédiennes  
**37 %**

Comédiens  
**63 %**

Pas d'évolution depuis 2016, les comédiens sont largement plus employés que les comédiennes.

# RÉPARTITION DES RÔLES DES COMÉDIENNES ET DES COMÉDIENS PAR TRANCHE D'ÂGE



Le critère d'âge perd légèrement de son influence sur les castings mais reste plus déterminant pour les femmes que pour les hommes.